

# 招标文件

招标文件编号：YDDL20240329001

项目名称：2024 远东全球战略伙伴年会  
暨中国管理模式 50 人+春季论坛场地布置

招标单位：远东智慧能源股份有限公司

## 目录

第一部分 投标邀请 .....	3
第二部分 投标人须知 .....	4
一、说明 .....	4
1、本招标文件有关条款由招标人负责解释。 .....	4
2、招标人 .....	4
3、合格的投标人 .....	4
4、投标费用 .....	4
二、    投标文件 .....	4
1、投标的语言 .....	4
2、投标文件构成 .....	4
3、投标书 .....	5
4、投标报价和货币 .....	5
5、投标文件的式样和签署 .....	5
三、投标文件的递交 .....	5
1、投标文件的密封和标记。 .....	5
2、投标截止期 .....	5
3、标书递交方式 .....	5
四、开标与评标 .....	6
1、符合性确认 .....	6
2、开标程序 .....	6
3、评标一般规定 .....	6
第三部分 项目需求 .....	7
第四部分 附件 .....	13
一、    《远东供应商情况自行申报表》 .....	14
二、    商务偏差表 .....	15
三、    法定代表人身份证明格式 .....	16
四、    授权委托书格式 .....	17
五、    廉政协议 .....	18

## 第一部分 投标邀请

远东智慧能源股份有限公司就 2024 远东全球战略伙伴年会 暨中国管理模式 50 人+春季论坛场地布置 进行邀请招标，现诚挚邀请行业有资质的供应商参与本项目的投标，并请按本招标文件的规定要求准备投标文件。

- 1、项目名称：2024 远东全球战略伙伴年会 暨中国管理模式 50 人+春季论坛场地布置
- 2、招标内容：（详见项目需求）
- 3、递交投标文件截止时间：2024 年 4 月 6 日 17: 00 前
- 4、开标地点：远东电缆有限公司
- 5、招标联系人：

商务联系人：于 琪 联系电话：19849486908

电子邮件：073271@600869.com

地 址：江苏省宜兴市高塍镇范道远东大道 29 号三楼采供服务部

技术联系人：王婷婷 联系电话：18861775711

电子邮件：000200@600869.com

地 址：江苏省宜兴市高塍镇范道远东大道 6 号品牌文化部

## 第二部分 投标人须知

### 一、说明

1、本招标文件有关条款由招标人负责解释。

### 2、招标人

2.1 招标人及联系方式见投标邀请。

### 3、合格的投标人

3.1 投标人应满足第三部分 项目需求中所述要求：

3.2 投标人必须遵守《中华人民共和国招标投标法》的有关规定和其他相关的法律、法规、规章、条例及招标文件中的规定。

3.3、投标人应保证招标单位在本项目招标过程中以及招标结束后在使用该货物/服务的任何一部分时，免受投标人或第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

### 4、投标费用

4.1 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，由投标人自行承担。

## 二、 投标文件

### 1、投标的语言

1.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。

### 2、投标文件构成

2.1 投标人编写的投标文件应包括下列内容：

1) 投标文件包括：

a 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书（格式见本招标文件第四部分）；

b 资格证明材料：营业执照副本、组织机构代码、税务登记证副本或三证合一资质；

c 上年度财务报表。

- d 相关服务案例证明资料。
- e 除上述内容外其他支撑投标公司资质、经验、公司实力的其他有效证明材料。
- f 廉政协议。
- g 招标文件要求的其他资料；

### **3、投标书**

投标人应根据招标文件要求，认真准备投标文件，包括但不限于盖章的报价单、电子版提报方案及文件中要求的相关文件，投标人提交的证明文件应是真实、合法、有效的。

### **4、投标报价和货币**

- 4.1 投标报价应包含招标文件所有明示、暗示的一切风险。
- 4.2 投标人应在报价单上标明项目单价。
- 4.3 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

### **5、投标文件的式样和签署**

- 5.1 投标人应准备商务投标文件（正副本各一份），独立密封包装。
- 5.2 投标文件需打印，并由法定代表人或授权代表在投标文件上签字，并加盖投标单位公章，投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 5.3 投标文件中任何行间插字、涂改和增删之处应由投标单位加盖公章。

## **三、投标文件的递交**

### **1、投标文件的密封和标记。**

- 1.1 投标文件应密封在不透明的封装中。
- 1.2 密封封装表面应注明项目名称、招标编号、投标人名称并加盖公章。

### **2、投标截止期**

- 2.1 招标人收到投标文件的时间应不迟于规定的投标截止时间。

### **3、标书递交方式**

- 3.1 在投标截止时间前以快递或当面送达的方式交到以下地址。

邮寄地址：江苏省宜兴市高塍镇范道远东大道 29 号三楼

邮 编：214257

收 件 人：于琪

联系方式：18861775003

联系邮箱： 073271@600869.com

注：开标确定中标单位后，以书面形式通知。

## 四、开标与评标

### 1、符合性确认

1.1 招标单位应于开标时首先对投标人的投标资格及投标文件进行符合性确认。

1.2 开启标书前，存在下列情况之一的投标人将被取消投标资格并退回投标文件：

- 1) 投标文件未能在投标截止时间之前递交至指定地点；
- 2) 投标文件未密封。

### 2、开标程序

本着保护投标人的商业机密不外泄的原则，开标采用内部议标方式（投标人不参与现场商务开标，但开标期间需保持手机畅通）。

招标单位承诺对投标人的一切相关资料及信息进行保密，不向任何人员泄露（法律、法规另有规定的情形除外）。

### 3、评标一般规定

3.1 评标委员会由招标人按相关规定组建。

3.2 评标委员会须按所述评标办法，公平、公正、择优确定中标候选人。

3.3 在评标过程中，出现各类带有争议性或不明确性问题均由评标委员会共同研究确定。若各评委意见不一致时，须经评标委员会全体人员独立表决并按少数服从多数的原则，形成最终书面决议。书面决议须经评标委员会全体人员签名确认并对所有评委具有约束力。

3.4 参加评标会议的人员应对评标全过程的一切相关资料及信息进行保密，

不得向任何人员泄露（法律、法规另有规定的情形除外）。

3.5 开标后，投标文件概不退还。

4、评标办法（综合评标价法）

本次评标采用价格、技术、业绩、质保及服务综合评标价法，即通过评审且经评审的投标价最优的投标人为第一中标候选人的评标办法。

### 第三部分 项目需求

远东智慧能源股份有限公司将于 2024 年 5 月 9 日-10 日在中国宜兴举行“2024 远东全球战略伙伴年会暨中国管理模式 50 人+春季论坛”。应上市公司领导及总经办公室诉求，品牌文化部协助其现场物料设计、制作、布置、多媒体设备、活动照片及视频录制、平台直播等工作。现就以上工作进行招标，具体要求如下：

#### 一、活动时间

5 月 9 日— 5 月 10 日

#### 二、活动地点

（暂定）宜兴 保利大剧院（宜兴市解放东路 380 号）

#### 三、主题

2024 远东全球战略伙伴年会暨中国管理模式 50 人+春季论坛活动

## 议程

2024 远东全球战略伙伴年会暨中国管理模式 50 人+春季论坛（待定）		
日期	时间	议程
5月9日	09:00-23:00	报到
	15:00-17:30	参观远东产业园
	18:00-20:00	欢迎晚宴
5月10日	09:00-09:15	领导致辞
	09:15-09:30	开场演讲
	09:30-10:10	主题演讲
	10:10-10:30	茶歇
	10:30-12:00	圆桌论坛
	12:00-13:30	午餐
	13:30-15:00	主题演讲
	15:00-15:20	茶歇
	15:20-15:50	战略合作签约
	15:50-16:20	战略合作伙伴颁奖
	16:30	活动总结 and 落幕

## 四、氛围布置要求

### 1、会议内场多媒体布置（供应商需配备专业人员现场执行）

（1）大屏基本要求：采用弧形大屏（不限于弧形屏），可具备一定的造型，保证主屏为 16:9（具体按部门实际场地要求执行）；

（2）摄像机要求：4 台高清摄像机（其中需求摇臂一台，以及游机确保观众反应及重点领导画面），所有摄像机要求广播级高清摄像机。录制系统双备份，专业伺服系统，UPS 电源稳定系统，双通道通话系统，6 名 SDI 数字切换系统，索尼高清晰专业监视器。分辨率要求：不低于 1920x1080；固定摄像机机位位于活动现场的最后排。

### （3）高标准音控台

a、话筒 8 个以上保证会场主持、采访嘉宾、演讲嘉宾等人的声音输出质量，保证会场声音清晰。（无线话筒需要预备 2 个鹅颈麦、6 个



胸麦、2 个耳麦，以备会务需要）；

b、保证现场播放视频（大屏播放视频、表演伴奏）及现场声音输出切换。保证会务开始前半个小时，播放宣传片的音质质量；

c、负责现场节目表演时的声音效果的正常和及时。

备：保利的音响控制台和导播控制台不是同一系统、团队，需要阵列音响设备

#### （4）导播台

会场及电脑播放视频准确及时的投放到大屏（切换反应时间能超过 1 秒），必须硬切。（电脑直接切换至大屏幕，不能有黑屏停顿，如有停顿过长，将按照停顿时间扣除尾款，请自行与酒店对接解决并多次模拟实验），若录制的视频存在音频、画面等问题，需要扣除费用。

#### （5）灯光

因保利有完善灯光，仅要求冷光面光备用

#### （6）电源

须专人保证电源线路通畅，声光电等各路电源和信号不能有任何间断，发现一次事故，无论时间长短，将扣除尾款。

#### （7）提词器

提词器数量 2 个，一个为与大屏同投，一个为倒计时

#### （8）签约设备

现场有签约仪式环节，需配备电子签约设备，做到一人对多人签约，即一个远东人对 10 家供应商签约。

#### （9）线上视频直播

全程，提供线上直播平台，提供直播链接并制作直播连接封面；

#### （10）线上照片直播

全程，提供线上照片直播，做到实时上传现场美化后的图片，尽量多拍上台领导的照片严格筛选后上传，同一镜头上传照片不得多于三张，总照片数量在 500 张以上，上台领导必须有优质照片；参会领导每位需要拍到照片并上传，照片加水印。

备：此次活动包含 C50 重磅嘉宾，需求最少两名专业云平台摄影

## 2、会议内场物料布置

### （1）内场舞台搭建

根据现场情况搭建舞台，铺灰色地毯。

### （2）舞台前方或上方有大会标识布置



（参考）

### （3）演讲台设计

设计含远东标识的讲台，配备鲜花

### （4）席卡制作

根据我方提供的名单进行席卡制作，尺寸：21.1\*14.5cm，预计打印 800 张，背景用本次年会的主画面进行修改，席卡可能在会议期间有

较大的变动，需要现场打印，最终按实际数量进行结算。

#### （5）倒计时牌

倒计时手举牌，带支架，5分钟，3分钟，2分钟，1分钟，时间到

### 3、一楼、二楼序厅物料布置要求

#### （1）公司介绍+C50 管理模式发展历程

展板形式 结合主题设计创新

#### （2）三大产业产品展示（可带应用场景）

智能缆网：产品展示+图文介绍

智能电池：储能产品展示+图文介绍

智慧机场：服务介绍

#### （3）战略合作伙伴展示

为更好地展示战略合作伙伴形象，可以多媒体的形式或者平面的形式展示战略合作伙伴信息，邀请嘉宾签到合影。

#### （4）签到处背景

用于更快的识别签到处

#### （5）会场指引

需要从一楼大厅到三楼会场做指引，会场到餐厅，会场到房间电梯、一楼自助餐厅到会场、负一楼地下停车场到一楼大厅、负一楼到会场等指引，具体数量根据现场定。

#### （6）年会主题及 C50 美陈

年会主题，制作立体字或美陈，周围需加装饰，放置于一楼大厅或开元酒店正门口草坪上。

#### **4、其他物料**

##### **(1) 嘉宾证**

胸卡根据本次年会主背景进行修改，尺寸：10\*6.9cm，数量 700 张，胸卡需要有会议议程、会议座次、自助餐座次、参观车车号、晚宴座次、议程二维码、照片直播二维码、远东股份股票代码等基础信息，信息由我方提供。

##### **(2) 工作证**

工作证根据本次年会主背景进行修改，尺寸：10\*6.9cm，数量 200 张，胸卡需要有“工作证”三个字，照片直播二维码、远东股份股票代码等基础信息，信息由我方提供。

##### **(3) 餐卡**

根据我方提供的名单进行席卡制作，尺寸：A5，三折，预计打印 800 张，背景用本次年会的主画面进行修改，席卡可能在会议期间有较大的变动，需要现场打印，最终按实际数量进行结算。

##### **(4) 桌号牌**

根据我方提供的清单进行制作，尺寸：A3，三折，预计打印 60 份，最终按实际数量进行结算。

##### **(5) 晚宴布局图**

根据我方提供的座次图进行设计制作，需电子档并制作成水牌（带支架），最终按实际制作数量进行结算。

##### **(6) 温馨提示卡**

放置于客户房间内，根据我方提供的信息设计制作，尺寸：A4，最终

按实际制作数量进行结算。

#### **(7) 人员着装**

统一人员服装，加强辨识度，对会务人员、接待人员、志愿者着装设计，可整体设计样式，或统一服装样式，设计制作标识性的物件（胸针，手环，贴纸……），供应商需准备主持人服装。

#### **(8) 车辆标识**

车辆指引尺寸为 60×40cm，材质自定；车体标识为活动主题；车号牌，接站手举牌，最终按实际制作数量进行结算。

#### **(9) 会议流程 H 5**

将会议流程、会议照片、直播设计于同一链接。

### **四、晚宴节目**

晚宴根据需要准备江南特色节目表演进行助兴。

### **七、视频剪辑要求**

1. 录制活动全程视频，并于 7 日内以硬盘的形式转交给品牌文化部，若发现声音与画面有质量问题，则扣除活动费用总额的 5 0 %。
2. 活动结束后的当天提供 1 分钟、3 0 秒、1 5 秒的活动短视频用于传播。
3. 活动开始前，需提供活动场地搭建的预热视频 1 条。

品牌文化部

二〇二四年三月二十六日

## **第四部分 附件**

一、 《远东供应商情况自行申报表》

基本信息	公司名称				创立日期			
	公司地址				公司电话			
	注册资金			社会信用代码				
	经营范围							
	公司法人			总经理			手机号码	
	主营产品或服务及认证情况 (2~3个)							
经营信息	人员情况	公司	总部所在地:		全司员工数:	其中技术人员数:		
		本地分	分部所在地:		分部员工数:	其中技术人员数:		
	经营指标	前年, 收入:	万元,	利润:	万元,	纳税:	万元	
		去年, 收入:	万元,	利润:	万元,	纳税:	万元	
与远东的业务往来联系	合作起止时间		远东系公司名称		产品或服务项目			
	主管远东业务的领导	姓名			职务			
		电话			Email			
	日常联系人	姓名			职务			
电话				Email				
其他主要客户	客户名称		产品或服务项目		合作起止日	联	手机	
<p><b>我司承诺:</b></p> <p>1、 以上信息真实有效, 远东如有需要, 我司将无偿及时提供相关证明性材料;</p> <p>2、 我司或我司股东或我司实际控制人有参股或管理或亲属关系的其他利益相关公司参与远东采购事项前, 我司将主动书面申明此类情形并获得远东公司书面同意后参与;</p> <p>3、 当“基本信息”出现变化或第2条承诺情形出现时, 我司将立即更新并提交远东公司签收。</p> <p>我司如违反上述承诺的约定, 同意承担违约期间与远东签订合同总额的最高不超过200%的违约金, 该违约金为正式采购合同外的额外条款。</p> <p style="text-align: center;">总经理 (加盖公司公章): _____ 日期: _____</p>								

## 二、 商务偏差表

投标人名称：\_\_\_\_\_

	招标文件条目号	招标文件条款	投标文件条款	偏差说明

投标人声明：针对本招标标的，除本表已列明偏差外，我们接受招标文件规定的其余全部商务条件，并承诺按照招标文件规定的商务条件提供对应产品和服务。

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其授权代表人：

（签字或盖章）

日期： 年 月 日

### 三、 法定代表人身份证明格式

投标人名称： \_\_\_\_\_

单位性质： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

成立时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

经营期限： \_\_\_\_\_

姓名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ 的法定代表人。

特此证明。

投标人签字（盖公章）： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



#### 四、 授权委托书格式

本授权书声明：注册于\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_市工商管理局的\_\_\_\_（公司名称）  
在下面签字的\_\_\_\_（授权人及职务）授权\_\_\_\_（公司名称）在下面签字的（被  
授权人及职务）\_\_\_\_为本公司的合法代理人，就\_\_\_\_（招标编号）招标文件的投标  
及合同的签订、履行直至完成，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。本授  
权书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效。

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_

被授权代理人签字或盖章：\_\_\_\_\_

被授权代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

单位名称（公章）：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 五、 廉政协议

### 廉政诚信及保密承诺函

致：远东电缆有限公司

为积极配合贵司完善监督制约机制，防范和遏制招投标活动中不公平竞争和违规违纪行为的发生，确保招采工作公平、公正、公开、有序进行，我公司在参与贵公司招采、履约供货、售后服务等过程中，保证自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等国家法律法规以及廉洁自律有关规章制度，积极配合协助贵司共同推进重法纪、讲诚信、提质量廉政建设，并向贵公司承诺如下事项：

#### 一、 廉洁承诺

1. 不使用相同法定代表人、控股或有管理关系的不同公司采取不正当手段谋取中标。

2. 不以任何形式通过社会上的“代理”、“中介”、“掮客”等采取不正当手段谋取中标。

3. 不以任何形式打着领导及其亲友旗号或冒充领导及其亲友等采取不正当手段谋取中标。

4. 以任何名义与贵司参与招评标、采购、现场评审、生产检验等相关工作的有关人员发生以下往来：

4.1 赠送回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；

4.2 提供高消费宴请、娱乐活动或境内外旅游等；

4.3 赠予或提供通信工具、交通工具、家电、高档办公用品等；

4.4 报销或支付应由贵司有关人员支付的任何费用。

5. 不以谋取非正当利益为目的，与贵司有关人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契。

6. 不与招标人、招标代理机构工作人员串通投标，损害国家利益、企业利益以及他人的合法利益。

7. 不以任何方式与其他投标人相互串通投标，不排挤其他投标人，不损害贵司或其他投标人的合法权益。

8. 不可采取捏造事实或者提供虚假投诉材料，恶意投诉、诋毁、排挤其他供应商。

9. 不以任何形式在招标采购活动中提供任何虚假信息或者证明文件。

10. 不以任务形式接受或要求贵司工作人员为其装修住房、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

11. 不以任务形式接受贵司工作人员向我司介绍家属或者亲友从事与贵司工作有关的经济活动。

12. 不向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招投标的其他情况，或者泄露标底、影响中标结果的。

13. 我司保证贵司的工作人员没有直接或者间接投资我司，没有直接或间接持有双方的股权或干股，也没有到我司任职。我司保证自己公司的股东、实际控制人、主要管理人员和贵司工作人员没有亲属关系或其他特殊关系，若有以上关系，我司应如实书面报告贵司。

14. 我司的商务人员只能和贵司的采购人员联系，而不得自行和贵司的技术人员联系或私下接触，更不得与贵司技术人员进行商务方面的谈判。

15. 如我司与关联方人员串通提高价格，存在损害贵司利益的行为，除按照本协议承担违约责任外，我司应将合同价格调整到贵司认可的合理价位并按照调整后的合理价格对全部合同进行结算，已经结算并支付的不合理合同价款我司应予以双倍返还。

## 二、 保密承诺

1. 我司应承担保密义务的保密信息，包括但不限于配方、模型、汇编、程序、设备、方法、技术和工艺、商业计划、策略、市场计划、客户名单、价格表、成本信息、发明描述、工艺描述、技术诀窍描述、新产品和新产品

开放的信息和描述、可行和技术描述和文件、样品、设备、模版、产品和市场分析、研究和未决或放弃的专利申请等。

2. 我司应对保密信息保守秘密，并承诺至少以与处理和防止其自身的保密信息向外披露相同的谨慎程度，且不得低于合理的谨慎程度对待贵司披露的所有保密信息，预防保密信息未经授权而使用、揭露、散布或公开。未经贵司的事先书面同意，不得向任何第三方披露任何该等保密信息，也不得在合同目的之外使用保密信息。

3. 我司应限定仅有必要了解该等保密信息且已被告知该等信息系本协议项下保密信息的我司员工，方可使用和接触贵司的保密信息。

4. 经贵司提前三个工作日书面要求，我司应：(1) 向贵司归还贵司的所有保密信息、含有该等保密信息的所有文件或媒介，以及该等信息的所有复制件或摘要，或(2) 销毁包含该等保密信息的所有文件或媒介，以及该等信息的所有复制件或摘要，并向贵司提供一份由我司授权代表签署的关于该等销毁的书面证明。

5. 我司未征得贵司书面同意，不得对贵司的保密信息进行摘录、摘要、复制、修改、逆向工程、反编译、反汇编、拆解或衍生创作，不得删除、套印或涂抹贵司所披露的保密信息的任何原件或复制件上的任何著作权、商标、标识、图例或其他所有权说明。

6. 我司的保密义务没有期限限制，即使本协议终止或解除或双方终止合作关系，只要相关保密信息未被公开，我司仍继续负有保密义务。

三、 我司承诺践诺，履行产品质量主体责任。牢固树立“质量第一”意识，严格按照招标文件、投标响应、供货合同等相关约定，生产并提供满足技术规范要求的合格产品，保证出厂产品质量。增强企业全员产品质量主体责任意识，建立健全质量责任制度，明确岗位职责，把质量责任落实到生产经营的每一个环节和每一名员工。

四、 我司始终坚持诚信至上，诚实守信依法经营。依法依规参与招投标并按中标要求履约供货承诺和从事生产经营活动，坚决杜绝采用不正常手段从事非

正常投标活动，坚决杜绝偷工减料、以次充好，坚决杜绝违规转分包，自觉抵制恶意低价竞标、虚假投标、联合串标、恶意违约等不诚信行为，自觉接受社会、用户的监督。

五、 我司始终坚持严格管理，强化制造过程质量控制。推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和检验检测体系，严格执行产品质量标准，从产品设计、原材料组部件采购、生产加工、包装、储存、运输等各个环节，实施全面的质量管控，不断提高产品质量。

六、 我司始终坚持积极主动，大力提升售后服务水平。健全和完善产品质量追溯和售后服务制度，对不合格产品实行有效追溯、召回和处理，对违反规定或约定的行为，积极承担相应的责任。做好现场的技术支持，加强设备运行后的信息跟踪和售后服务，提升用户满意度。

七、 我司始终坚持重视研发，不断增强自主创新能力。积极选用新工艺、新材料、新设备，积极发展环保型、节约型、高效能技术，采用国内外先进标准，不断提高技术研发水平，实施以质量诚信为核心内容的品牌发展战略，不断提升创新发展的核心竞争力。

八、 贵司如发现我司和/或我司人员在招标或中标后或已经签署协议后有违反上述承诺内容或远东集团内部管理制度或违反招投标法等法律法规的规定，贵司有权直接同时要求废除我司投标资格、没收我司保证金、取消中标、解除合同、要求我司承担招标金额 20%违约金或要求按照我司全部损失的 3 倍进行赔偿，全部损失包括但不限于重新组织招投标的损失、因重新招投标导致的项目延迟等的全部经济损失、原材料涨价等所有损失；涉及刑事的，我司除承担上述责任外，我司还应按照犯罪金额的 3 倍向贵方承担责任，并有权依法追究我司相关法律责任：

九、 即使在双方终止和解除业务关系后，如贵司发现我司存在违反上述承诺行为的，仍有权追究我司责任。

十、法律适用范围：如相关法律与本承诺发生抵触时，则此条款完全按照法律规定重新解释，而其他条款继续有效。因本承诺所引起的任何争议应通过远东智慧能源股份有限公司所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十一、若贵司有违反上述廉洁承诺向我司进行任何形式的索贿行为，我司及时向贵司以下公示廉政渠道进行投诉：

(1) 邮箱：lianzheng@600869.com

(2) 电话：0510-87249555

投标方（盖章）：

签 字：