

招标文件

招标文件编号：YDDL20230802001

项目名称：远东电气渠道建设项目

招标单位：远东电气股份有限公司

编制日期：2023.08.02

目 录

第一部分 投标邀请	3
第二部分 投标人须知	4
一、说明	4
1、本招标文件有关条款由招标人负责解释。	4
2、招标人	4
3、合格的投标人	4
4、投标费用	4
5、投标保证金	4
二、 投标文件	5
1、投标的语言	5
2、投标文件构成	5
3、投标书	5
4、投标报价和货币	5
5、投标文件的式样和签署	5
三、投标文件的递交	5
1、投标文件的密封和标记。	5
2、投标截止期	6
3、标书递交方式	6
四、开标与评标	6
1、符合性确认	6
2、开标程序	6
3、评标一般规定	6
第三部分 项目需求	7
1.项目背景	9
2.项目目标	9
3.项目一期实施范围	9
4.项目一期需求	10
5.供应商资质及人员要求	27
6.产品服务与技术支持	29
7.项目付款	30
8.项目计划	30
第四部分 附件	30
一、 《远东 IT 供应商情况自行申报表》	31
二、 商务偏差表	32
三、 法定代表人身份证明格式	33
四、 授权委托书格式	34
五、 廉政协议	35

第一部分 投标邀请

远东电气股份有限公司就远东电气渠道建设项目进行邀请招标，现诚挚邀请行业有资质的供应商参与本项目的投标，并请按本招标文件的规定要求准备投标文件。

- 1、项目名称：远东电气渠道建设项目
- 2、招标内容：（详见第三部分项目需求）
- 3、递交投标文件截止时间：2023年8月12日17:00前
- 4、开标地点：远东电缆有限公司
- 5、招标联系人：

商务联系人：于琪 联系电话：18861775003

电子邮件：073271@600869.com

地 址：江苏省宜兴市高塍镇范道远东大道29号三楼采供服务部

技术联系人：陈峰 联系电话：18861778976

电子邮件：000369@600869.com

地 址：江苏省宜兴市高塍镇范道远东大道6号IT系统服务部

远东电缆有限公司
二零二三年八月一日

第二部分 投标人须知

一、说明

1、本招标文件有关条款由招标人负责解释。

2、招标人

2.1 招标人及联系方式见投标邀请。

3、合格的投标人

3.1 投标人应满足第三部分 项目需求中所述要求：

3.2 投标人必须遵守《中华人民共和国招标投标法》的有关规定和其他相关的法律、法规、规章、条例及招标文件中的规定。

3.3、投标人应保证招标单位在本项目招标过程中以及招标结束后在使用该货物/服务的任何一部分时，免受投标人或第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

4、投标费用

4.1 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，由投标人自行承担。

5、投标保证金

本项目要求投标方投标前缴纳投标保证金伍万元人民币，投标保证金在我司确定中标商并签订合同后 30 个自然日内无息退还各投标人，其中中标商投标保证金不退还，转化为履约保证金，整体项目实施完毕验收交付后 30 个工作日内无息退还。

(1) 投标保证金必须以银行转账汇款的形式汇入如下账户：

户 名：远东电缆有限公司

开户行：工商银行宜兴城中支行

账 号：1103028719200581205

发生以下情况之一者，投标保证金将予以没收：

- ① 投标人在投标截止日期后投标有效期内撤回其投标；
- ② 投标人在投标截止日期后对投标文件作实质性修改；
- ③ 投标人被通知中标后，拒绝按中标状态签订合同或工作任务书（即不按中标规定的产品、价格和服务签订合同）；
- ④ 投标人不接受招标文件的规定。

二、 投标文件

1、 投标的语言

1.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。

2、 投标文件构成

2.1 投标人编写的投标文件应包括下列内容：

1) 投标文件包括：

- a 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书（格式见本招标文件第四部分）；
- b 资格证明材料：营业执照副本、组织机构代码、税务登记证副本或三证合一资质；
- c 上年度财务报表。
- d 相关服务案例证明资料。
- e 除上述内容外其他支撑投标公司资质、经验、公司实力的其他有效证明材料。
- f 廉政协议。
- g 招标文件要求的其他资料；

3、 投标书

投标人应根据招标文件要求，认真准备投标文件，包括但不限于盖章的报价单、电子版提报方案及文件中要求的相关文件，投标人提交的证明文件应是真实、合法、有效的。

4、 投标报价和货币

- 4.1 投标报价应包含招标文件所有明示、暗示的一切风险。
- 4.2 投标人应在报价单上标明项目单价。
- 4.3 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5、 投标文件的式样和签署

- 5.1 投标人应准备商务投标文件（正副本各一份），独立密封包装。
- 5.2 投标文件需打印，并由法定代表人或授权代表在投标文件上签字，并加盖投标单位公章，投标文件的副本可采用正本的复印件。
- 5.3 投标文件中任何行间插字、涂改和增删之处应由投标单位加盖公章。

三、 投标文件的递交

1、 投标文件的密封和标记。

1.1 投标文件应密封在不透明的封装中。

1.2 密封封装表面应注明项目名称、招标编号、投标人名称并加盖公章。

2、投标截止期

2.1 招标人收到投标文件的时间应不迟于规定的投标截止时间。

3、标书递交方式

3.1 在投标截止时间前以快递或当面送达的方式交到以下地址。

邮寄地址：江苏省宜兴市高塍镇范道远东大道 29 号三楼

邮 编：214257

收 件 人：于琪

联系方式：18861775003

联系邮箱：073271@600869.com

注：开标确定中标单位后，以书面形式通知。

四、开标与评标

1、符合性确认

1.1 招标单位应于开标时首先对投标人的投标资格及投标文件进行符合性确认。

1.2 开启标书前，存在下列情况之一的投标人将被取消投标资格并退回投标文件：

- 1) 投标文件未能于投标截止时间之前递交至指定地点；
- 2) 投标文件未密封。

2、开标程序

本着保护投标人的商业机密不外泄的原则，开标采用内部议标方式（投标人不参与现场商务开标，但开标期间需保持手机畅通）。

招标单位承诺对投标人的一切相关资料及信息进行保密，不向任何人员泄露（法律、法规另有规定的情形除外）。

3、评标一般规定

3.1 评标委员会由招标人按相关规定组建。

3.2 评标委员会须按所述评标办法，公平、公正、择优确定中标候选人。

3.3 在评标过程中，出现各类带有争议性或不明确性问题均由评标委员会共同研究确定。若各评委意见不一致时，须经评标委员会全体人员独立表决并按少数服从多数的原则，形成最终书面决议。书面决议须经评标委员会全体人员签名确认并对所有评委具有约束力。

3.4 参加评标会议的人员应对评标全过程的一切相关资料及信息进行保密，不得向任何

人员泄露（法律、法规另有规定的情形除外）。

3.5 开标后，投标文件概不退还。

4、评标办法（综合评标价法）

本次评标采用价格、技术、业绩、质保及服务综合评标价法，即通过评审且经评审的投标价最优的投标人为第一中标候选人的评标办法。

第三部分 项目需求

远东电气渠道建设项目需求说明书 (一期)

二〇二三年六月

目 录

1. 项目背景	9
2. 项目目标	9
3. 项目一期实施范围	9
4. 项目一期需求	10
4.1 专卖店进销存	10
4.1.1 采购管理	10
4.1.2 销售管理	11
4.1.3 库存管理	13
4.1.4 支付管理	14
4.1.5 财务管理	15
4.2 渠道运营中心	16
4.2.1 功能模块	16
4.2.2 系统集成	19
4.3 平台技术要求	20
5. 供应商资质及人员要求	27
5.1 实施能力要求	27
5.2 项目人员要求	28
5.3 其他要求	28
6. 产品服务与技术支持	29
7. 项目付款	30
8. 项目计划	30

1. 项目背景

远东控股集团有限公司为“亚洲品牌 500 强”、“中国企业 500 强”、“中国最佳雇主企业”。目前公司年营业收入近 500 亿元，品牌价值 986.16 亿元，员工近 10000 人。公司始终坚持以“创造价值，服务社会”为使命，以“共建共享安全、绿色、美好生活”为愿景，坚持“以客户为核心，以奋斗贡献者为本，梦想激情、诚信务实、创新创优、自我批判、和灵共赢”的核心价值观。目前公司主营智能缆网、智能电池、智慧机场三大业务；公司旗下远东智慧能源股份有限公司（简称：远东股份，股票代码 600869），致力成为全球领先的智慧能源、智慧城市服务商。

远东电气股份有限公司成立于 2021 年，是远东股份在工业级行业领袖地位基石上，向贴近消费者做有温度的消费者品牌迈出的又一关键战略。远东电气始终以全球智慧用电服务商为发展目标，聚焦年轻用户群体，基于市场需求，专注于布电线的产品研发、生产、销售和服务，以高安全、长寿命、更环保、更节能的高品质产品助力家装升级，拥抱品质生活。让用电更安全更智慧，让生活更便捷更美好，远东电气懂电更懂家。

当前远东电气在大力发展渠道业务，提出“产品+服务”的价值链，依托于在全国分布的远东电缆专卖店，已拓展 1500+经销商门店，并在全国各地组织大型水电工竞赛活动，招募小 B 类客户群体构建全渠道营销通路，进一步触达链接终端消费者，提供咨询、测量、设计、送货上门、安装检测等服务项目，构建用户极致体验流程，提升用户满意度和远东电气品牌影响力。

2. 项目目标

全面贯彻落实经营到店、服务到人的管理理念，建设远东电气全渠道运营平台，支撑专卖店、经销商、水电工/包工头小 B 等群体组成的多级渠道营销网络，实现统一的商品管理、价格管理、库存管理，政策管理等全渠道精细化运营；赋能专卖店、经销商日常经营，包括货物的条码出入库，订单管理、库存管理，应收应付管理等，提升门店管理效率和水平；建立触达水电工、包工头等小 B 群体的链接，实现订货在线，分佣在线，赋能在线，更快、更广触达潜在渠道和终端用户资源；为终端用户打造极致的服务体验，在线一键发起咨询、测量、设计、送货上门、安装检测等服务项目，提升客户满意度和品牌影响力。

3. 项目一期实施范围

全国远东电缆专卖店（近 300 家）进销存系统实施。

远东电气渠道运营平台实施。

4. 项目一期需求

4.1 专卖店进销存

赋能专卖店日常管理，帮助自动化的处理进货、销售、库存等业务，提高业务效率，降低出错率，减少人力成本；实时地统计并分析各类数据，帮助专卖店及时掌握库存情况、进货情况、销售情况等，优化库存管理，避免库存积压，减少资金占用；通过进销存系统的实施全面提升专卖店管理水平和效率，快速响应客户需求，提高客户满意度。具体内容包括：采购管理、销售管理、库存管理、支付管理以及财务管理。

4.1.1 采购管理

采购管理：包括专卖店创建采购订单、跟进采购进度、扫码接收入库、采购退回等流程的管理。

采购管理	
采购基础信息	采购订单编号、供应商、收货地点、要货日期、布电线数量、布电线价格、收货人信息等
➤ 采购订单管理	【购物车功能】 <ul style="list-style-type: none">➤ 支持查看远东电气上架布电线产品、价格、库存数量等商品信息➤ 支持门店在 PC 端/移动端下选购，一键添加至购物车，支持购物车商品列表信息修改、删除等➤ 支持在购物车页面发起生成订单，并进行订单付款操作
	【订单修改】 <ul style="list-style-type: none">➤ 支持采购订单要货日期修改➤ 支持采购布电线规格、数量等信息 新增、修改

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持接收人、手机号码、收货地址等信息新增、修改 ➤ 支持订单付款方式类型新增、修改
	【订单退回、取消】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 采购订单生效前，支持订单取消；一旦生效则无法取消 ➤ 采购接收入库后，支持发起退回，退回至供应商
	【采购入库】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持通过扫码枪设备或手机扫描布电线二维码自动入库，后台记录并可查询到精准的扫码入库时间，入库数量，商品信息等
	【订单查询】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持按订单进度，如待发货、已发货、已签收、待评价等状态查询订单信息列表 ➤ 支持在列表中点击订单，展开订单详情
采购基础信息管理	【基础信息增删改】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持供应商信息新增、修改、删除 ➤ 支持收货地址、收货人、联系方式信息新增、修改、删除 ➤ 支持订单付款方式新增、修改、删除

4.1.2 销售管理

销售管理：包括扫码自动创建销售订单\退货订单、打印出库单\退货单等功能、能够实现对销售全流程的管理。

销售管理	
订单基础信息	订单编号、订单付款条件、客户信息、布电

		<p>线规格（编码）、布电线数量、订单状态、门店编号、下单日期、发货日期、发货人员、订单总金额等。</p>
<p>订单管理</p>	<p>【客户维护】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持客户信息维护，包括客户名称、联系人、联系方式、客户地址等
	<p>【订单维护】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持通过扫码枪设备或手机扫描布电线二维码自动创建销售订单 ➤ 对销售订单信息进行维护，包括订单的客户单位，物料，数量，价格，其他属性等信息修改 ➤ 在订单生效前，支持订单取消作废
	<p>【订单跟踪】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持跟踪每个订单的状态，包括订单的生成、确认、备货、发货、收货等环节 ➤ 支持在订单列表中选中订单，展开订单详情
	<p>【订单查询】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 具备按物料、门店、状态、客户、订单日期等属性多维度查询订单信息 ➤ 支持查询退货订单信息
<p>发货管理</p>	<p>【配送管理】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持与第三方配送服务平台资源对接（如美团骑手、快递公司），生成配送订单信息 ➤ 自动生成送货单信息，并支持打印输出 ➤ 支持跟踪订单实时配送信息，可以地

		图中查看骑手位置信息
	【信息查询导出】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持查看，导出发货明细信息 ➢ 支持查看，导出物流明细信息
销售 订单基础 信息管理	【基础信息增删改】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持客户信息新增、修改、删除，包括客户名称、联系人、联系方式、客户地址

4.1.3 库存管理

库存管理：包括扫码入库、扫码出库、扫码盘点、扫码调拨等，能够实现对库存全流程的管理。

库存管理		
	基础信息	布电线信息、仓库、货位、数量、布电线条码、箱体码信息等
库存 管理	【条码管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持扫码自动写入布电线的条码信息 ➢ 支持布电线质量溯源，防串货管理
	【库存初始化】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持专卖店期初库存的初始化
	【出入库管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持通过扫码枪设备或手机扫描布电线二维码，显示屏上显示该布电线信息，包括规格型号、颜色、阻燃等级、米数等 ➢ 支持一键出入库操作
	【库存盘点】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 可以根据布电线信息、仓库等条件查询库存信息 ➢ 通过扫码枪或手机实现扫码盘点功能

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 可以在电脑和手机端程序中确认和取消盘点结果，重新发起盘点 ➤ 支持不停业盘点、全盘、抽盘 ➤ 可以根据盘点日期自动计算账面数 ➤ 支持与库存信息比对自动生成盘点差异 ➤ 支持盘盈盘亏调整
	【库存调拨】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 可以在电脑和手机端程序中实现调拨功能 ➤ 可以在电脑和手机上审批调拨单（调入和调出专卖店都需要审批） ➤ 调拨单可以填写物流和快递信息 ➤ 调拨单可以进行收货入库 ➤ 调拨差异和收货信息可以反馈给专卖店 ➤ 支持调拨单可以创建、修改和删除
	【库龄分析】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 可支持按入库时间，布电线品类等维度进行库龄分析，输出库龄分析图表

4.1.4 支付管理

支付管理：包括对接微信、支付宝、银联等第三方支付平台的订单收款、退款等操作。

支付管理		
基本信息		银行账号信息
支付管理	【支付方式】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支付多种支付方式，比如现金支付入账、信用卡支付、借记卡支付、微信、支付宝等平台

		扫码支付等 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持定义支付方式的默认排序；定义具体某个支付场景下供用户选择时，哪些可以显示供选择，以及如何排序
	【支付网关】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支付核心系统的统一入口，对外提供支付相关业务的 API 接口 ➢ 负责对外接口的安全加密，签名校验以及熔断机制等
	【账户管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持交易账户管理，包括新增、修改、作废 ➢ 支持商户的交易账户的余额、明细查询
	【交易管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持预收款及款项核销 ➢ 支持退款服务

4.1.5 财务管理

财务管理：包括应付账款、应收账款、发票、结算等财务的管理。

财务管理		
	基本信息	客户、收款方法、收款日期、收款账户、收款金额；供应商、发票号、发票金额、发票日期、付款账户、付款日期、付款金额
基本功能	【应收回款管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 应收管理：自动生成订单应收记录 ➢ 回款管理：对接支付模块，清晰记录每一笔回款、退款交易 ➢ 核销管理：支持应收与回款核销

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 往来帐查询：支持按客户、日期等维度查询分析相关往来账务
	【应付款管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 应付管理：支持发票入账生成应付记录 ➤ 付款管理：清晰记录每一笔付款、退款交易 ➤ 往来账查询：支持供应商往来账务查询、对账管理 ➤ 组合付款，利用返利金额支付货款
	【发票管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持开票账户设置 ➤ 支持对接金税系统 ➤ 支持查询发票信息
	【财务报表】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 专卖店短期盈亏情况及资金流报表 ➤ 客户往来对账表 ➤ 供应商往来对账表 ➤ 账龄分析报表
	【结算管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持按客户、期间、订单等多维度查看结算信息

4.2 渠道运营中心

4.2.1 功能模块

运营中心模块：专卖店、经销商、水电工会员等注册信息管理，商品上架、下架管理，价格管理（含组合定价），客户管理，订单管理，支付管理，财务管理，结算管理等。

政策中心		
政策管理	【政策发布】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持文本、海报等多种形式的政策编辑、发布

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持政策撤销、重新编辑发布 ➢ 支持政策在门店系统首页轮播
用户及权限中心		
用 户 及 权 限 管 理	【基本 信息】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持渠道多组织架构，并支持渠道上下级定义注册 ➢ 门店账户信息开通、注销管理 ➢ 记录门店基本信息、包括专卖店法人、纳税登记编号、注册地址、法人姓名、联系电话、区域等基本信息
	【权限 管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持按组织、角色、人员灵活设置功能权限 ➢ 支持权限查看、添加、修改、删除等 ➢ 工作人员角色录入、角色分配、人员删除、停用账号、职信息采集（姓名、出生年月、身份证号、手机号码、验证码）、合同条约及管理条例
	【角色 管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 可以定义用户角色，支持不同角色设置不同权限 ➢ 可以为用户多角色设置，勾选后具备相应的权限 ➢ 显示组织架构，重点突出各店铺签约的经销商
商品中心		
商 品 管 理	【商品 上下架】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持商品上架管理，包括商品名称、商品型号、商品类别、商品规格、商品属性（用途、颜色、标准长度、计价单位、起售量、销售区域等），商

		<p>品图片等管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持商品下架，重新上架管理
	【价格管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新建和修改布电线的成本价、折扣价、活动价、销售价 ➤ 支持按区域、按代理商类型、按活动需要灵活定义价格 ➤ 支持商品组合定价及规则设定
	【商品分析】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 具备多角度分析布电线功能，如：按地区查布电线销售情况；按时间段查布电线销售情况等
订单中心		
订单管理	【订单查询】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持查看所有门店采购订单、销售订单信息
	【数据分析】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 订单信息统计分析(片区、客户官、门店、商品分类、时间、订单进度等多维度) ➤ 支持销售预测分析 ➤ 支持订单明细信息导出功能 ➤ 支持图表化动态展示
库存中心		
库存管理	【库存查询】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 支持查看所有门店库存信息
	【数据分析】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 实时库存统计表 ➤ 库存信息统计分析(片区、客户官、门店、商品分类、库龄等多维度)

		<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持库存明细信息导出功能 ➢ 支持图表化动态展示
财务中心		
财 务 管 理	【交易 信息查询】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持查询所有门店的交易往来信息，包括门店的收款、付款信息
	【对账 管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持门店与远东电气总部 B2B 业务交易对账管理
	【结算 管理】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持按区域、门店、SKU 等颗粒度灵活设定返利规则 ➢ 支持灵活的结算政策规则定义、包括公式配置 ➢ 支持结算期间管理 ➢ 支持结算返利结果修正 ➢ 支持与 EBS 集成，将返利结果合并至专卖店月度结算单

4.2.2 系统集成

系统集成：与 EBS 门店信息、物料信息、客户信息、价格表等主数据集成、订单信息集成。

系统集成		
集 成 管 理	【专卖 店信息集 成】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持与 EBS 专卖店账号信息集成，统一专卖店账号管理
	【物料 集成】	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 支持与 EBS 物料主数据集成，统一物料编码管理，包括物料的新增、生效、失效等同步集成

	【客户集成】	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持同步门店维护的客户信息,与 EBS 客户主数据集成
	【价格集成】	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持与 EBS 价目表集成,同步 EBS 价格、生效期间、状态等同步,实现统一的价格管理
	【订单集成】	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持门店采购订单同步至 EBS 自动创建远东电气销售订单
	【库存集成】	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持与 EBS 库存信息集成,共享布电线实时库存信息至渠道
	【结算集成】	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持将渠道返利结果回传至 EBS,与目前专卖店月度结算单一体化合并

4.3 平台技术要求

系统技术指标和要求		
	基本要求	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 支持注册用户 50000 个,同时在线数 30000 个,最大并发数 2000 个。支持关联客户数 60 万个。 ▶ 稳定支持指定数量 2000 的并发用户,关键业务在指定数量 2000 用户并发下的快速响应,并留有足够的扩展空间。 ▶ 支持 IE8.0 及以上版本、Edge, Google Chrome、火狐、苹果浏览器,兼容其它操作系统的浏览器 ▶ 支持苹果、安卓等手机端进行系统操作
设计指标和要求	【性能需求】	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 非高峰时段,普通内容非报表页面平均响应时间<3 秒 ▶ 高峰时段,普通内容非报表页面平均响应时

	<p>间<4 秒，峰值响应时间<5 秒</p> <p>注：以上指标基于平均 2 兆专线带宽，网页端和客户端遵循同样的标准。</p>
<p>【首页和版面风格要求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 乙方应提供给甲方不少于 3 种设计风格的首页的版面布局，供甲方选择。 ➤ 移动端的版面应可以根据版面内容进行动态调整，且保持整体美观。
<p>【安全性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 设计安全的物理网络和网络架构； ➤ 使用安全的授权方式； ➤ 最终用户和 WEB 服务器间使用安全的通信协议； ➤ Web 服务器同数据库间使用安全的通信协议； ➤ 数据采用安全的保护措施、设计安全的备份和恢复策略； ➤ 提供数据应急方案
<p>【支持平台，应用服务器及数据库需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 采用 ORACLE、SQL SERVER、MySQL 等主流数据库； ➤ 系统具有跨平台功能，支持 UNIX、Windows、Linux 等主流操作系统，保证系统能够运行在 Windows 2012 Server 等操作系统平台上； ➤ 具有较强的灵活性和扩展能力，并向其它系统开放全部接口。
<p>【开发技术需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 采用 B/S 结构，客户端为浏览器形式，不能采用 C/S 结构程序。 ➤ 基于业务基础平台构建应用系统。 ➤ 采用可靠的安全技术。

<p>【安全保密需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 必须遵循有关国家电子政务信息安全保障体系需求，按照国家法规实施安全等级保护，加强系统信息安全安全管理。 ➤ 必须明确提供完善的、可行的系统安全方案，应包括有双向身份认证、文件加密、数据备份与恢复、防病毒、防入侵等功能
<p>【数据备份与恢复需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 备份需求：可以实现数据的完全备份和增量备份。
<p>【关于客户端程序】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 乙方负责将甲方确认版本的系统进行打包，并协助甲方进行修改和发布。
<p>【关于域名管理】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 甲方提供系统需要的域名。 ➤ 乙方协助甲方进行部署。
<p>【关于源代码的存储和知识转移】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 乙方需要将项目相关的所有源代码存储到甲方指定的服务器上。项目开发过程中的代码存储、编译、测试都在甲方代码服务器上进行。项目完成后，相应的代码交付给甲方指定人员，并允许甲方进行二次开发。 ➤ 甲方有义务对代码进行保密。
<p>【关于技术支持】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系统上线后，乙方应提供 1 年的技术支持；3 年内，乙方免费为甲方提供手机端版本升级服务

持】

平台技术指标和要求

基本要求

- 系统电脑端须采用 B/S 技术架构，可以与其他系统交换信息，可以提供决策数据参考，同时兼容多种流行的应用插件，与即时通讯、手机短信、USB Key 等无缝集成，保证系统的外拓或兼容。
- 系统手机端支持 Android 和苹果系统的各历史版本。操作流畅，交互安全。上线后，甲方可以根据需求自行完成程序打包和发布。

平台技术指标和
要求

【开放性需求】

- 采用通用软件开发平台开发，具备良好的可移植性。
- 支持与其它系统的数据交换和共享，支持其它产品软件的数据交换，可支持与其它测试设备的数据交换和通讯，以保障系统的扩展应用、生命周期及将来与相关数据归档软件的电子档案数据对接。

【可扩展性需求】

- 在进行扩容、新业务扩展和系统接口连接中，提供快速、方便和准确的实现方式。

【健壮性需求】

- 平台的核心服务器、高并发、高负荷服务器，应该设置为高可用集群，以均衡负载。
- 当集群中的一个节点出现故障时，系统可以自动转移到另外节点，以保证系统的正常运行。

<p>【可管理性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供良好的系统管理机制，保证可在系统的运行过程中提供给管理员方便的管理方式，以处理各种情况。
<p>【容错性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供有效的故障诊断及维护工具，具备数据错误记录和错误的预警能力，具备较高的容错能力，在出错时具备自动恢复功能。 ➤ 保证数据输入、输出及远程数据传输的 100%准确率。 ➤ 所有操作必须返回成功或失败信息，对于软件可以控制的错误，还将返回具体的错误信息； ➤ 模块化的设计和良好的封装性，保证某个应用进程或模块出现的故障不会导致其它进程或模块不可用，也不会导致系统崩溃； ➤ 发生用户操作错误或失败的情况下，系统能够继续运行，功能不受影响。
<p>【易用性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在同一业务系统下，使用单一账号和密码只需要登录一次。在限定的权限下操作各子系统，系统必须能够针对不同管理对象（类型）来进行，分别进行授权。 ➤ 系统采用 B/S 架构，避免客户端软件的安装； ➤ 系统所有表单、流程及报表均需支持打印； ➤ 系统提供详细的用户帮助手册，对于重要功能点都有相应的帮助文件进行提示。 ➤ 系统参数的维护与管理通过操作界面完成；

	<p>【数据备份与恢复需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 备份需求:可以实现数据的完全备份和增量备份。
	<p>【可靠性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系统应能连续 7×24 小时不间断的工作。 ➤ 出现故障应能及时告警，并能实现故障迁移和数据恢复。 ➤ 保证系统在内部、外部的不可预知的出错情况下，能够提供正确的处理机制。 ➤ 系统上线后，总可靠运行率不小于 99.99%（注：总可靠率计算公式：$(1 - \text{系统故障} / \text{总运行时长}) * 100\%$）
	<p>【安全性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提供完善的信息安全机制，以实现信息的全面保护，保证系统正常运行； ➤ 需求用户认证、授权和访问控制，支持数据库存储、交换加密。 ➤ 在发生安全事件时，能以事件触发方式通知系统管理员处理。 ➤ 利用网络系统、数据库系统和应用系统的安全设置，拒绝非法用户进入系统和合法用户的越权操作，避免系统遭到恶意破坏，防止系统数据被窃取和篡改，此外还应通过软件方面的安全设置，避免合法用户对于数据的无意破坏。 ➤ 同时系统应具有完善的日志管理功能，详细记录

	<p>操作管理过程，以便在发生相关问题时候查找根源。</p>
<p>【系统可维护性需求】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系统应当采用合理的、可扩展的技术平台提高系统功能的重用性。 ➤ 需在同一系统中支持集中部署、分布部署及混合部署方式，且支持未来部署模式转换。 ➤ 系统设计应遵从组件式模块化的设计，提高系统未来升级和功能扩展的能力，减少系统再开发与改造的成本。
<p>【系统保密安全及审计】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 系统需要满足远东集团公司关于企业商业秘密安全保护技术的指引。 ➤ 系统应对敏感信息提供保密措施，保证信息不被第三方偷窥，限制非授权访问。 ➤ 系统应具备完善的日志管理功能，所有在系统中进行的关键操作均应留下痕迹。 ➤ 一般可支持对系统登录、数据修改和访问日志进行管理，会提供查询、备份等功能，以便出现问题之后进行恢复。还应提供必要的恶意破坏、销毁的恢复功能。 ➤ 系统需要通过远东集团的安全审计后，方可上线使用。
<p>【系统网络环境和软硬】</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本项目所需的所有硬件设备和服务器的操作系统，都由甲方提供。 ➤ 乙方必须提供能够满足系统正常运行所需的集团

件需求】	<p>部署配置需求，以及未来满足全集团覆盖时的扩展方案。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 方案中应标明每台服务器需要的操作系统和版本，需要部署的软件、中间件和版本。服务器需要的 IP 地址和需要开放的端口，及数据流向。 ➤ 如果端口需要公网访问，需要特殊注明。 ➤ 乙方应提供满足本项目所需的硬件架构图和系统架构图。 ➤ 所需软件和授权，由乙方提供。
【系统压力测试报告】	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 供应商需要提供产品的压力测试报告，报告中需要说明压力测试环境、测试方法及工具、测试指标（至少包含 2 次并发数不小于 3000 的压力测试）、服务器性能监控等。

5. 供应商资质及人员要求

5.1 实施能力要求

(1) 供应商需根据对远东电气渠道建设项目需求的理解，提供合理科学、切实可行的项目方案及实施建议；

(2) 供应商须派驻不少于一名业务专家，负责或主导远东电气渠道建设业务梳理、流程和模块设计。该人员应具备丰富的理论基础和项目设计、实施经验。近 3 年内有实施类似大型公司的实践经验。其可根据远东目前的系统、业务情况，综合同行业解决方案，提出可行的解决方案，并确保落地实施。

(3) 供应商须派驻不少于一名架构专家，负责或主导远东电气渠道建设项目相关的 IT 系统架构设计和实施。该专家应该有丰富的理论基础和实际操作经验。

(4) 供应商项目经理负责项目中的组织和管理，能依据对远东项目的理解，提出远东电气渠道建设项目实施路径，并具备强大的项目掌控、推动能力，带领业务变革，最终确保项目如期、圆满实施。

(5) 为确保本项目计划的正常执行，供应商将按要求，协调相应资源保质保量地投入到本项目，并及时正确地完成任务，未经远东项目组同意，供应商不得更换任何项目成员，供应商成员若表现不佳，远东项目组有权要求更换，并且供应商不得以更换为由，降低交付质量或延期交付；

(6) 如果根据项目需要、或远东项目组/供应商请求、或不可抗拒的原因，需要对于供应商参与本项目的相关人员进行调整（包括人员的增减和更换）时，双方将本着对项目负责的原则，在进行充分协商并取得远东项目组同意后两周内完成人员的调整。人员调换应至少提前一个月通知供应商；

(7) 由于供应商原因导致的项目延误或可能延误，供应商应在保证项目质量的前提下，免费投入额外的合格资源，确保项目工期。

5.2 项目人员要求

(1) 供应商的项目经理及主要的业务顾问、技术顾问，必须经历过两个或以上的集团级渠道建设管理项目，熟悉企业业务流程建立、有丰富的项目管理和实施经验；

(2) 项目实施期间，供应商项目经理须全职投入对项目过程的管理，保证项目的质量、进度，对风险进行控制；

(3) 供应商需在项目招标前提供派驻远东现场人员的项目组织结构及相应人员的简历，供远东项目组筛查。当实施服务人员工作达不到远东项目组要求时，远东项目组有权利通过书面方式要求供应商更换；

(4) 项目实施期间原则上不允许更换项目经理和关键模块负责人，如确需更换，须提前一个月以书面形式通知远东项目组并征得同意，且更换的人员必须与被更换人员具有相同或更强的项目经验及能力。供应商不得以实施人员更换此为由影响项目进度；

(5) 供应商项目组人员须遵守远东办公场所管理制度；

(6) 供应商项目组人员的休假安排须征得远东项目经理同意。

5.3 其他要求

(1) 乙方项目组成员中途如发生变更，应提前告知甲方。经甲方面试通过后，乙方相应人员才可以上岗。

(2) 对定制开发软件（客户作品）的需求分析、功能设计、详细设计、编程、测试、数据准备方案与指引、数据校验及转换、实施上线负责，并完整交付定制开发的完整编译的运行于生产环境的源代码及相关分析、设计文档（需求分析、功能设计文档、技术设计文档、测试文档）；

(3) 负责项目管理、提供项目管理方法、工具、项目质量标准、质量管理方法和工具，

并对所有交付产品的质量负责。

6. 产品服务与技术支持

在软件服务期内，因硬件故障或服务器更新换代等引起的服务器迁移，如平台需要使用授权，软件供应商须在 1 个工作日进行授权使用。

向远东提供 7×24 小时电话、E-mail 及现场支持服务。

故障响应要求：

故障响应要求	
故障现象	故障响应时间及处理要求
系统宕机、系统大部分功能无法使用或系统性能严重下降，导致系统的日常业务活动无法正常进行【严重问题】	供应商需在 24 小时内到达现场，到达现场后 8 小时内确诊故障，24 小时内恢复系统正常使用
系统出现错误或少部分功能无法使用，系统的大部分业务活动可进行【重大问题】	供应商在接到故障报告后，需在 8 小时内确诊故障，24 个小时内恢复系统正常使用
产品功能或配置等方面需要支持，对系统的业务活动几乎无影响【一般问题】	供应商接到远东咨询后，1 个工作日内给予答复，并负责问题解决过程的技术支持，直到问题得到解决

系统实施方案，应充分说明为保障本项目顺利实施所采取的人员、计划，包括对项目实施过程中对参与人员的配置、管理和分工，对实施策略的设计、实施进度的控制措施，对项目质量、风险的控制和管理措施等。培训方案应包括软件系统应用、维护人员的培训目标、培训内容、培训计划和培训方式等内容。对人员要求，提供详细的项目成员及相应的现场服务时间（保证实际现场服务时间不得少于现场服务时间，并提出书面承诺），解决方案讲解人员必须是本平台实施阶段的项目团队成员。服务方案，包含本项目执行过程服务、售后服务等内容。

7. 项目付款

序号	项目阶段	付款条件	付款比例
1	项目启动	合同签订且供应商向远东提供相应增值税发票	20%
2	方案设计	签署确认蓝图设计方案且供应商向远东提供相应增值税发票	20%
3	上线运行	签署确认上线运行报告且供应商向远东提供相应增值税发票	30%
4	项目初验	签署确认本阶段交付物，且系统上线运行6个月运行稳定，供应商向远东提供相应增值税发票。	20%
5	项目终验	签署确认本阶段交付物，且系统上线完成稳定运行1年，供应商向远东提供相应增值税发票	10%

本项目协议金额按项目阶段或里程碑支付，各阶段或里程碑完成时，须由远东项目组及相关部门负责人签署阶段或里程碑完成确认书。

注：付款条件与付款比例可在项目招标阶段进行洽谈。

8. 项目计划

项目阶段	计划时间	说明
项目立项	2023. 7. 5	明确项目目标、计划，需求范围，形成文档，启动立项
项目招投标	2023. 8. 15	供应商方案交流、需求确认、整体方案制定及选型
项目启动	2023. 9. 15	项目群及项目组准备，启动项目
蓝图设计及系统实现	2024. 1. 30	蓝图设计、详细方案设计、系统实现、测试验证、员工培训、上线数据准备
上线运行	2024. 1. 31	上线切换运行，问题处理及现场支持

第四部分 附件

三、 法定代表人身份证明格式

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年_____ 月_____ 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

投标人签字（盖公章）：_____

_____年_____月_____日

四、 授权委托书格式

本授权书声明：注册于____省____市____市工商管理局的____（公司名称）
在下面签字的____（授权人及职务）授权____（公司名称）在下面签字的
____（被授权人及职务）为本公司的合法代理人，就____（招标编号）招标文件的
投标及合同的签订、履行直至完成，并以本公司名义处理一切与之有关的事务。
本授权书于____年____月____日签字生效。

法定代表人签字或盖章：_____

法定代表人身份证号码：_____

被授权代理人签字或盖章：_____

被授权代理人身份证号码：_____

单位名称（公章）：_____

单位地址：_____

日期：____年____月____日

五、 廉政协议

廉政诚信及保密承诺函

致：远东电缆有限公司

为积极配合贵司完善监督制约机制，防范和遏制招投标活动中不公平竞争和违规违纪行为的发生，确保招采工作公平、公正、公开、有序进行，我公司在参与贵公司招采、履约供货、售后服务等过程中，保证自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等国家法律法规以及廉洁自律有关规章制度，积极配合协助贵司共同推进重法纪、讲诚信、提质量廉政建设，并向贵公司承诺如下事项：

一、 廉洁承诺

1. 不使用相同法定代表人、控股或有管理关系的不同公司采取不正当手段谋取中标。

2. 不以任何形式通过社会上的“代理”、“中介”、“掮客”等采取不正当手段谋取中标。

3. 不以任何形式打着领导及其亲友旗号或冒充领导及其亲友等采取不正当手段谋取中标。

4. 以任何名义与贵司参与招评标、采购、现场评审、生产检验等相关工作的有关人员发生以下往来：

4.1 赠送回扣、红包、礼金、购物卡、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等；

4.2 提供高消费宴请、娱乐活动或境内外旅游等；

4.3 赠予或提供通信工具、交通工具、家电、高档办公用品等；

4.4 报销或支付应由贵司有关人员支付的任何费用。

5. 不以谋取非正当利益为目的，与贵司有关人员就业务问题进行私下商谈或者达成利益默契。

6. 不与招标人、招标代理机构工作人员串通投标，损害国家利益、企业利

益以及他人的合法利益。

7. 不得以任何方式与其他投标人相互串通投标，不排挤其他投标人，不损害贵司或其他投标人的合法权益。

8. 不可采取捏造事实或者提供虚假投诉材料，恶意投诉、诋毁、排挤其他供应商。

9. 不得以任何形式在招标采购活动中提供任何虚假信息或者证明文件。

10. 不以任务形式接受或要求贵司工作人员为其装修住房、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

11. 不以任务形式接受贵司工作人员向我司介绍家属或者亲友从事与贵司工作有关的经济活动。

12. 不向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招投标的其他情况，或者泄露标底、影响中标结果的。

13. 我司保证贵司的工作人员没有直接或者间接投资我司，没有直接或间接持有双方的股权或干股，也没有到我司任职。我司保证自己公司的股东、实际控制人、主要管理人员和贵司工作人员没有亲属关系或其他特殊关系，若有以上关系，我司应如实书面报告贵司。

14. 我司的商务人员只能和贵司的采购人员联系，而不得自行和贵司的技术人员联系或私下接触，更不得与贵司技术人员进行商务方面的谈判。

15. 如我司与关联方人员串通提高价格，存在损害贵司利益的行为，除按照本协议承担违约责任外，我司应将合同价格调整到贵司认可的合理价位并按照调整后的合理价格对全部合同进行结算，已经结算并支付的不合理合同价款我司应予双倍返还。

二、 保密承诺

1. 我司应承担保密义务的保密信息，包括但不限于配方、模型、汇编、程序、设备、方法、技术和工艺、商业计划、策略、市场计划、客户名单、价格表、成本信息、发明描述、工艺描述、技术诀窍描述、新产品

和新品开放的信息和描述、可行和技术描述和文件、样品、设备、模版、产品和市场分析、研究和未决或放弃的专利申请等。

2. 我司应对保密信息保守秘密，并承诺至少以与处理和防止其自身的保密信息向外披露相同的谨慎程度，且不得低于合理的谨慎程度对待贵司披露的所有保密信息，预防保密信息未经授权而使用、揭露、散布或公开。未经贵司的事先书面同意，不得向任何第三方披露任何该等保密信息，也不得在合同目的之外使用保密信息。

3. 我司应限定仅有必要了解该等保密信息且已被告知该等信息系本协议项下保密信息的我司员工，方可使用和接触贵司的保密信息。

4. 经贵司提前三个工作日书面要求，我司应：(1) 向贵司归还贵司的所有保密信息、含有该等保密信息的所有文件或媒介，以及该等信息的所有复制件或摘要，或(2) 销毁包含该等保密信息的所有文件或媒介，以及该等信息的所有复制件或摘要，并向贵司提供一份由我司授权代表签署的关于该等销毁的书面证明。

5. 我司未征得贵司书面同意，不得对贵司的保密信息进行摘录、摘要、复制、修改、逆向工程、反编译、反汇编、拆解或衍生创作，不得删除、套印或涂抹贵司所披露的保密信息的任何原件或复制件上的任何著作权、商标、标识、图例或其他所有权说明。

6. 我司的保密义务没有期限限制，即使本协议终止或解除或双方终止合作关系，只要相关保密信息未被公开，我司仍继续负有保密义务。

三、 我司承诺践诺，履行产品质量主体责任。牢固树立“质量第一”意识，严格按照招标文件、投标响应、供货合同等相关约定，生产并提供满足技术规范要求的合格产品，保证出厂产品质量。增强企业全员产品质量主体责任意识，建立健全质量责任制度，明确岗位职责，把质量责任落实到生产经营的每一个环节和每一名员工。

四、 我司始终坚持诚信至上，诚实守信依法经营。依法依规参与招投标并按中标要求履约供货承诺和从事生产经营活动，坚决杜绝采用不正常手段从

事非正常投标活动，坚决杜绝偷工减料、以次充好，坚决杜绝违规转分包，自觉抵制恶意低价竞标、虚假投标、联合串标、恶意违约等不诚信行为，自觉接受社会、用户的监督。

五、 我司始终坚持严格管理，强化制造过程质量控制。推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和检验检测体系，严格执行产品质量标准，从产品设计、原材料组部件采购、生产加工、包装、储存、运输等各个环节，实施全面的质量管控，不断提高产品质量。

六、 我司始终坚持积极主动，大力提升售后服务水平。健全和完善产品质量追溯和售后服务制度，对不合格产品实行有效追溯、召回和处理，对违反规定或约定的行为，积极承担相应的责任。做好现场的技术支持，加强设备运行后的信息跟踪和售后服务，提升用户满意度。

七、 我司始终坚持重视研发，不断增强自主创新能力。积极选用新工艺、新材料、新设备，积极发展环保型、节约型、高能效技术，采用国内外先进标准，不断提高技术研发水平，实施以质量诚信为核心内容的品牌发展战略，不断提升创新发展的核心竞争力。

八、 贵司如发现我司和/或我司人员在招标或中标后或已经签署协议后有违反上述承诺内容或远东集团内部管理制度或违反招投标法等法律法规的规定，贵司有权直接同时要求废除我司投标资格、没收我司保证金、取消中标、解除合同、要求我司承担招标金额 20%违约金或要求按照我司全部损失的 3 倍进行赔偿，全部损失包括但不限于重新组织招投标的损失、因重新招投标导致的项目延迟等的全部经济损失、原材料涨价等所有损失；涉及刑事的，我司除承担上述责任外，我司还应按照犯罪金额的 3 倍向贵方承担责任，并有权依法追究我司相关法律责任：

九、 即使在双方终止和解除业务关系后，如贵司发现我司存在违反上述承诺行为的，仍有权追究我司责任。

十、法律适用范围：如相关法律与本承诺发生抵触时，则此条款完全按照法律规定重新解释，而其他条款继续有效。因本承诺所引起的任何争议应通过远东智慧能源股份有限公司所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

十一、若贵司有违反上述廉洁承诺向我司进行任何形式的索贿行为，我司及时向贵司以下公示廉政渠道进行投诉：

(1) 邮箱：lianzheng@600869.com

(2) 电话：0510-87249555

投标方（盖章）：

签 字：

日 期：