**附件一：**

**招标物资包件清单**

（以下数据仅作为初步依据，具体物资规格、数量以施工图为准。）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物资名称** | **规格 型号** | **包件** | **计量单位** | **包件数量** | **招标人名称** | **包件售价（元）** | **投标保证金（万元）** | **投标人资格条件** |
| **1** | **电缆桥架（槽盒）** | **见物资需求一览表** | **/** | **米（个）** | **66677** | **中铁一局集团建筑安装工程有限公司** | **800** | **1** | **投标人资格要求：** 1.营业范围要求：在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格、具有招标物资生产经验的**生**  **产厂、代理商或经销商**，并且具有合法、有效、三证合一的营业执照。  2.生产能力要求：生产厂具有延伸服务及生产能力，生产工艺、装备符合国家发展政策的相关规定。  3.财务能力要求：具有良好的资金财务状况，投标单位注册资金不低于600万元人民币；投标人须提  供近两年（2017年、2018年）至少一年的经会计师事务所或审计机构审计有效的财务报告及报表。 4.质量保证能力要求：投标物资生产厂产品符合国家现行标准，必须满足本产品技术要求。生产厂须  具有ISO9000系列质量管理体系认证证书且在有效期内，产品符合国家现行标准。所供电缆桥架（槽盒）  必须具有近三年（2017年、2018年、2019年）至少一年的省部级及以上检测报告或国家防火建筑材料质量  监督检测中心的合格检测报告或消防部门出具的CCCF检测证书。  5.供货业绩要求：生产厂、代理商或经销商具有近三年（2017年、2018年、2019年）至少一年的管廊工程或国家重点工程建设项目电缆桥架供货业绩（须附中标通知书复印件或供货合同复印件等）。 　 6.履约信用要求：具有良好的社会信誉，近期没有在其他项目物资投标中提供虚假材料或违规违纪处于被取消投标资格状态的投标人；最近两年内没有与骗取合同有关的犯罪或严重违法行为而引起的诉讼和仲裁；近两年不曾在合同中严重违约或被逐；财产未被接管或冻结，企业未处于禁止或取消投标状态；不接受中国中铁股份公司限制交易内的投标单位。  7.投标人具备诚信经营要求：通过“信用中国”或各级信用信息共享平台查询，投标人未被纳入失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单（并在投标文件中附投标日期截止日前一周内“信用中国”或各级信用信息共享平台查询截图）。  8.本包件生产商、代理商、经销商不能同时参与投标。  9．其他要求：投标人如是代理商、经销商的，须具有满足本资格条件要求的生产厂或生产厂授权渠道供应商出具的授权函（生产厂授权渠道供应商还须提供生产厂授权函，复印件须加盖公章）。代理商投标时，生产厂或生产厂授权渠道供应商出具的授权书、检验报告复印件须加盖公章（鲜章），上述资料应装订在投标文件正本内，否则其投标文件将会被拒绝。盖电子章的资料为无效资料。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件二、中国中铁采购电子商务平台报名、响应等操作流程**  **一、登录供方交易系统**  1. 登录中国中铁采购电子商务平台（[www.crecgec.com](http://www.crecgec.com) ），单击左上角【注册会员登录】按钮，进入系统登录页面。如下图：      2. 输入供应商用户名、密码、验证码，点击【登录】，页面会自动跳转回中国中铁采购电子商务平台，可以查看用户身份、用户状态，将鼠标移动到上方的【应用快速入口】，选择“供应商平台”（即原供方交易系统）进入。      3. 在供应商平台中，点击【电子采购】下方的【供应商门户】，进入供应商门户功能组，可进行在线投标等操作。      **二、在线投标**  **（一） 采购公告**  点击【采购公告】功能点，可通过【模糊匹配】来查询想要参与的标件，点击【公告标题】查看公告内容，同时可以关注采购项目，关注后的项目可通过采购信息中【只看关注】按钮快速找到。        **（二）采购信息**  点击【采购信息】功能点，找到想要投标的标后（对于在采购公告中关注过的项目可通过【只看关注】快速过滤），单击【采购名称】或【采购编号】，进入标的信息，选择具体的包件后，进入招标采购明细页面。首先进行响应和投标联系人的维护，如线下已向招标人缴纳标书费用，需联系招标人修改供应商标书费用缴纳状态，修改后供应商即可进行标书文件下载、提问、查看下载补遗文件、报价编辑以及上传投标文件等操作。具体步骤如下：  1. 首先选择【采购编号】/【采购名称】，再选择【包件编号】/【包件名称】，进入招标采购明细界面，如图所示。      2、响应与投标联系人信息：维护联系人姓名、联系方式、密码（该密码用于保障供应商报价信息及投标文件保密，且开标后需供应商解锁后，招标人才能看到报价以及查看与下载投标文件）。提交联系人信息后，点击响应按钮进行响应（供应商响应后，招标方才能在“查看供应商”中查看到该供应商状态）。    3、供应商响应后，如已缴纳过标书费用，需联系招标人在“标书费用”页面修改该供应商标书费用状态，以允许其下载招标文件，标书费用状态变为“已缴纳”后，供应商可点击招标文件名称进行下载。    4、供应商可通过【澄清提问与补遗】功能点对招标人提问。    5、澄清提问与补遗界面中，对于招标人发布的补遗文件，供应商需先下载，然后进行补遗确认。    6、报价：供应商点击【编辑报价】，输入出厂单价和运杂费单价，系统会自动计算到站单价和到站合价；输入发站地。输入完成后，需点击【保存报价】才算有效报价。保存时，应核对系统自动合价金额是否与实际一致。    7、投标文件：供应商上传投标文件。投标文件支持格式：doc、docs、jpg、pgeg、png，bmp，gif，pdf，ppt，pptx，rar，txt，xls，xlsx，zip，建议每个投标文件不大于50M。标书上传完成时，系统会提示上传文件大小，供应商需确定此文件大小是否与本地文件一致，以确保文件上传无误。    8、线上开标后，供应商应在招标方规定的时间内进行解锁。解锁后，招标方才能看到报价和投标文件。     1. **所有包件报价说明：供应商点击【编辑报价】，输入出厂单价和运杂费单价，系统会自动计算到站单价和到站合价。各投标单位在中国中铁电子商务采购平台报价时，保证电子商务平台报价总价与现场开标时投标文件中的“到站合价合计”相一致。**   **电子商务平台报价单价平均价=现场开标报价总价/电子商务平台数量**  **附件三:**  **购买招标文件申请表** | | | | |
|  | | | | |
| 投标人单位名称 | （填写单位名称） （盖单位公章） | | |
|
| 购买招标文件  物资名称 |  | 包 件 号 |  |
| 联 系 人 |  | 手 机 |  |
| 办公电话 |  | 办公传真 |  |
| 电子邮箱 |  | 邮 编 |  |
| 邮寄地址 |  | | |
| 声明 | 招标文件为我公司自愿购买，如我公司资格条件不符合本项目投标人资格要求，相关责任由我公司自行承担。 | | |
| 购买人签字 | 年 月 日 | | |
| 备 注 |  | | |

说明：此表购买招标文件申请人需按招标人、物资品种分别填写；同一招标人、同一物资品种可填写一份。